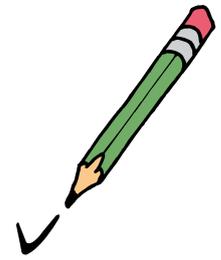


Die Idee für pfiffige Geschäftsleute:

Werben auf / linken von www.seetal-info.ch



Vorurteil 1:

**„Brauchen wir nicht!
Wir haben eine eigene
Homepage!“**

Falsch!

**Gerade dann sollten
Sie hier
einen Link haben.**

Vorurteil 2:

**„Hier sieht uns ja
niemand!“**

Falsch!

**Tausende Besucher
und Sie gerade jetzt
beweisen das Gegen-
teil.**

Seit 1997 ist www.seetal-info.ch das meistgelesene Internet-Magazin für das Aargauer und Luzerner Seetal. Es ist auf Hunderten von Computern unter den Favoriten und bei Dutzenden von Benutzern sogar als Startseite festgelegt. Für viele Seetaler ist es Gewohnheit, immer wieder auf seetal-info.ch zu stöbern.

**www.seetal-info.ch
bringt Ihnen Kunden!**

Deshalb, auch wenn Sie eine eigene Homepage haben - nein, gerade dann - kommen Sie um eine Verlinkung aus www.seetal-info.ch nicht herum, wenn Sie Neukunden auf Ihre Internet-Präsenz bringen wollen. Sich darauf zu verlassen, man werde bei Google ja schon gefunden und im übrigen klebe die www.adresse.ch ja auf dem Geschäftsauto, so einfach geht es anerkanntermassen nicht. Mit einer Verlinkung aus www.seetal-info.ch vermeiden Sie, dass Ihre WebSite ein gut gehütetes Geheimnis bleibt...

**Ein Link von
www.seetal-info.ch auf
Ihre Homepage ist sehr,
sehr günstig und bringt
Besucher zu Ihnen.**

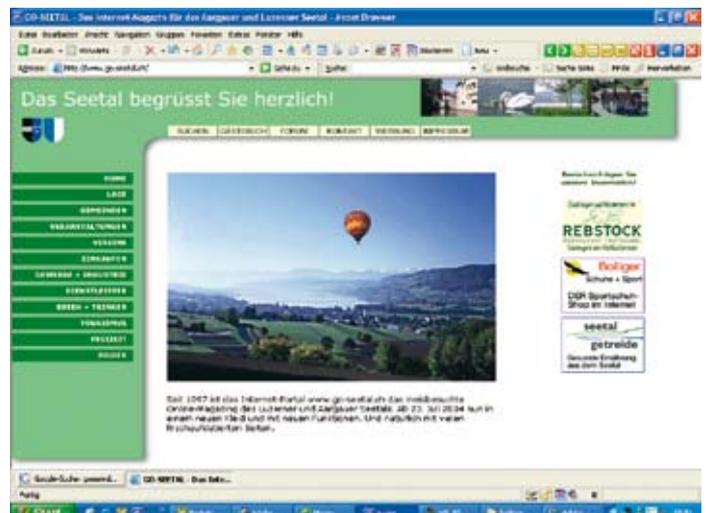
Bis bald - im Netz!

Natürlich sieht man Sie im www.seetal-info.ch. Sie sind ja auch gerade hier vorbeigekommen und beweisen so, dass „man“ hier schon gefunden wird. Wenn Sie selber keine eigene Homepage haben,

so bietet Ihnen [www.seetal-info](http://www.seetal-info.ch) zu sehr attraktiven Konditionen eine kleine Internet-Präsenz an, bei der Sie sich nicht um Technik, nicht um

Gestaltung und auch nicht um Hosting und ähnliches kümmern müssen.

Sie bestellen einfach ein Abonnement entweder für eine „elektronische Visitenkarte“ Ihres Betriebs oder für ein strukturiertes Angebot mit mehreren Seiten. Wir gestalten das Angebot für Sie und nach kurzer Zeit sind auch Sie 7 x 24 Stunden bei Ihren zeitigen und potentiellen Kunden präsent.



Preisliste

Gültig ab 1.1.2006
Preise in CHF, zzgl. MwSt.
Vertragsdauer 3 Jahre

Preis pro Jahr

Links aus den Rubriken: max. 10 Rubriken 180.—
zusätzliche 20.—

Internet Visitenkarte: Eine Seite, enthaltend Firmenlogo (gescannt oder angeliefert), 2 Bilder, Text bis max. 100 Worte 240.—

Strukturierte Homepage: Eine Hauptseite, enthaltend Firmenlogo (gescannt oder angeliefert), Unterseiten nach Bedarf, pro Seite 2 Bilder, Text bis max. 100 Worte, Navigationsflächen/-buttons. Preis beinhaltet Gestaltung und Veröffentlichung in www.seetal-info.ch

Hauptseite 240.—

1. Unterseite 80.—

2. Unterseite 80.—

3. Unterseite 80.—

Einmalige Zusatzkosten: Animated GIF ab 80.—

zus. Bilder, gescannt/bearbeitet 50.—

Gästebuch 80.—

Newsletter 100.—

Mutationen Änderungen, Anpassungen, neue Inhalte jederzeit möglich. Verrechnung nach Aufwand 150.—/h

	Dauer	Preis
Banner: Hauptseite 120 x 80/100 px	2 Monate	240.—
Hauptseite 120 x 80/100 px	12 Monate	960.—
Kategorie-seite 120 x 80/100 px	2 Monate	180.—
Rubrikseite 120 x 80/100 px	2 Monate	120.—
Rubrikseite 120 x 80/100 px	12 Monate	480.—
Herstellung Banner	einmalig	60.—
Banner 468/60 nur in Kategorie/Rubrik		gleicher Preis
andere Bannerformate		nach Offerte

Vertrag Online Advertising:

Datum: _____
 Vertragsdauer **3 Jahre**
 Vertrags-Nr. _____
 ersetzt Vertrag-Nr. _____
 Für die Herausgeberin
 Tel. _____

Kundenadresse

 Name, Vorname, nähere Bezeichnung

 Strasse

 PLZ Ortschaft

 Fon / Fax

 eMail

Bestellte Produkte:

Links aus den Rubriken: _____	Preis pro Jahr
_____	_____
_____	_____
Link URL: <u>http://</u> _____	

Internet Visitenkarte: _____

Strukturierte Homepage: _____

Unterseite _____	

Preis pro Jahr
zzgl. MwSt.

Einmalige Zusatzkosten: _____

	Dauer	Preis
Banner: _____	_____	_____
Schaltung _____	_____	_____
Schaltung _____	_____	_____
Schaltung _____	_____	_____
Schaltung _____	_____	_____
Herstellung _____	_____	_____

Total
zzgl. MwSt.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online Advertising der ABC Promotion AG sind integrierender Bestandteil dieses Vertrages. Der Kunde bestätigt mit seiner Unterschrift ein Exemplar der AGB erhalten zu haben.

Bemerkungen: _____

Stempel/Unterschrift Kunde

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Online Advertising: Aufschaltung und Nutzung von seetal-info.ch Internet-Dienstleistungen

1. Vertragsparteien und Anwendbarkeit

Die ABC Promotion AG (ABC) ist Herausgeberin und Verlegerin der Dienstleistungen «www.seetal-info.ch» und «www.go-seetal.ch» im Internet, dem eMagazine für das Aargauer und Luzerner Seetal. Die Bedingungen und Preise für die vom Kunden gewünschten Dienstleistungen sind aus der jeweils aktuellen Preisliste zu diesen AGBs ersichtlich. Diese allg. Vertragsbedingungen regeln die Rechtsverhältnisse für Internet-Dienstleistungen (u.a. auch über die Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung von Werbetexten von einem Kunden im Internet auf sämtlichen durch ABC vermarktetem Internet-Werbeflächen) zwischen dem Kunden einerseits und ABC andererseits.

2. Vertragsabschluss und rechtliche Verantwortung des Kunden

Der Vertragsabschluss erfolgt in schriftlicher Form mit dem Vertrag/AGB sowie Manuskript und der rechtsgültigen Unterschrift des Kunden. Der Kunde bestätigt mit der Auftragserteilung, dass er sämtliche erforderlichen Rechte an den von ihm gestellten Werbeunterlagen besitzt und frei darüber verfügen kann. Allfällige Mitwirkungspflichten, die Beachtung technischer Vorschriften usw., können sich aus dem Manuskript ergeben. Der Kunde stellt ABC von allen Kosten (inkl. Abwehrkosten) und Ansprüchen Dritter frei, die gegen ABC in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden.

3. Leistungen und Rechte von ABC

ABC wendet bei der Erbringung ihrer Leistungen allgemein übliche Standards an und beachtet die nötige Sorgfalt. Sie ist berechtigt, jederzeit ohne Benachrichtigung des Kunden ihre Einrichtungen technischen Erfordernissen anzupassen und ihre Angebotspalette zu ändern. Der Kunde erklärt sich mit solchen Änderungen einverstanden, soweit diese seine Leistungsansprüche nicht unzumutbar beeinträchtigen. Werden zusätzliche oder neue Leistungen vereinbart, gilt für alle bisher von ABC bezogenen Dienstleistungen jeweils die neueste Fassung dieser AGBs. ABC setzt die ihr erteilten Aufträge in der Regel innert 10 Tagen nach Eingang der vollständigen Vertrags- und Manuskriptunterlagen um. Die erstmalige Gestaltung beinhaltet die im Manuskript gelieferten Inhalte. Wo zum Leistungsumfang Online-Aktivitäten des Kunden oder Dritter gehören, ist der Kunde hierfür verantwortlich. ABC bestimmt die Art des Zugangsschutzes. ABC ist nicht verpflichtet, die Identitätsangaben von Benutzern zu prüfen. Sie darf jeden Zugang mit dem richtigen Passwort als berechtigten Zugang betrachten. Ebensovienig ist sie verpflichtet, irgendwelche Kopierschutzmassnahmen zu treffen. Der Kunde verpflichtet sich zudem, seine Passwörter und Identifikationschlüssel vor Missbrauch zu schützen und steht ABC für jeden Schaden ein, der ihr aus deren Missbrauch entsteht. Der Kunde akzeptiert die erstmalige Zustellung des Gratis-E-Newsletters über Produktinformationen welcher ABC ca. alle 3 Monate an die Kunden verschickt. Der Kunde kann diesen Newsletter jederzeit abmelden. Die Kundendaten, die für eigene Marketingzwecke verwendet werden, werden von ABC vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

4. Leistungen von Dritten

Gewisse Wünsche von Kunden für die Erbringung zusätzlicher Dienstleistungen vermittelt ABC an ihre Partner. Der Partner schliesst direkt mit dem Kunden einen separaten Vertrag ab. ABC übernimmt keine Verantwortung für die vertragliche Beziehung zwischen dem Kunden und den Partnern.

5. Inhalte der Werbung

Der Kunde versichert und übernimmt die alleinige Verantwortung, dass seine Werbeinhalte nicht gegen gesetzliche Vorschriften verstossen, insbesondere nicht mit sexuellen oder pornografischen Darstellungen versehen sind, nicht Namen oder Begriffe verwenden, die auf solche Programme oder Inhalte hindeuten oder dafür werben. Gleiches gilt für radikale, politische sowie für sonstige gegen den Anstand und die guten Sitten verstossende Inhalte und Formen. ABC übernimmt keine Verpflichtung, die Werbung inhaltlich zu prüfen und lehnt jegliche diesbezügliche Haftung ausdrücklich ab. Der Kunde hält ABC von sämtlichen Ansprüchen, die in diesem Zusammenhang gegen ABC geltend gemacht werden, schadlos. ABC kann nach eigenem Ermessen die Werbung des Kunden jederzeit wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen ablehnen, insbesondere, wenn die Werbung nicht den vorgenannten Zusicherungen entspricht. Wird die Werbung in diesem Sinne abgelehnt, hat der Kunde keinen Anspruch auf Rückzahlung der von ihm bereits erbrachten Zahlungen, soweit sie dem Wert der von ABC bereits ausgeführten Leistungen entsprechen. Schadenersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen. Wird der Auftrag trotz der zunächst erklärten Zurückweisung verbreitet, verbleibt es in vollem Umfang bei den gegenseitigen vertraglichen Verpflichtungen.

5.2 Platzierung, Inhalt und Umfang der Werbung

Für die Platzierung, den Inhalt und den Umfang der Werbung kommen ausschliesslich diejenigen Flächen in Frage, die auf dem jeweils gültigen Vertragsformular und Manuskript ausgewiesen sind. Ein Konkurrenzschluss innerhalb der Werbepattformen kann nicht gewährt werden.

5.3 Anlieferung der Werbemittel

Der Kunde ist für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Werbemittel, Vorlagen oder benötigten Unterlagen verantwortlich. Der Kunde trägt das Risiko für die Übermittlung der Werbemittel. Kann die Werbung nicht geschaltet werden oder wird sie falsch geschaltet, weil die Unterlagen nicht rechtzeitig, mangelhaft oder falsch gekennzeichnet abgeliefert wurden, wird die vereinbarte Werbung in Rechnung gestellt. Dem Kunde stehen in diesem Fall keine Ersatzansprüche zu.

5.4 Werbeschaltung

Die Schaltung der Werbung erfolgt in der für Online-Publikationen üblichen Wiederbegebarkeitsqualität. Der Kunde ist verpflichtet, die Schaltung der Werbung unverzüglich nach der ersten Veröffentlichung in der Online-Publikation zu prüfen. Änderungswünsche des Kunden sind innerhalb einer Woche nach Erhalt des Bestätigungsschreibens durch ABC zu melden und werden bis 10 Tage nach Aufschaltdatum ohne Verrechnung ausgeführt. Bei nachträglicher Reklamation trägt der Kunde die Kosten der von ihm gewünschten

Änderungen. ABC ist berechtigt, ihre Leistung solange zu verweigern, als die betreffenden Materialien nicht in verwendungsbereitem Zustand oder mangelhaft geliefert wurden.

6. Geistiges Eigentum Der Kunde erklärt, dass er die Rechte Dritter, insbesondere Firmen-, Urheber- und Markenrechte beachtet. Er nimmt davon Kenntnis, dass an Bildern, Graphiken, Daten, Tondokumenten, Programmen oder Teilen davon etc. in der Regel Drittrechte bestehen und erklärt, dass er die nötigen Nutzungsrechte vorgängig eingeholt hat. ABC ist nicht verpflichtet, das Bestehen solcher Drittrechte zu prüfen, kann jedoch im Zweifelsfall einen Berechtigungsnachweis vom Kunden verlangen, die Annahme der betreffenden Unterlagen verweigern oder die Entfernung von rechtsverletzenden Teilen verlangen.

7. Gewährleistung

ABC behebt technische Störungen, welche in ihrem Machtbereich liegen innert nützlicher Frist. Weitergehende Gewährleistungsansprüche werden ausgeschlossen. Insbesondere bietet ABC keine Gewähr für Angaben in Produktbeschreibungen oder Spezifikationen und steht in keiner Art und Weise für Störungen oder Unterbrüche ein. Überdies ist der Kunde für die nötigen eigenen technischen Einrichtungen sowie für den Programm- oder geräte-technischen Schutz seiner eigenen Websites selber verantwortlich. ABC übernimmt keinerlei Gewähr für die Kompatibilität ihrer Leistungen mit Hard- oder Software des Kunden.

8. Preise, Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

Der Kunde bezahlt den vertraglich vereinbarten Preis innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung ohne jegliche Abzüge. Die Rechnungsstellung erfolgt bei periodischen Leistungen in der Regel jährlich. Die erstmalige Rechnungsstellung erfolgt grundsätzlich 60 Tage nach dem Vertragsabschluss unabhängig von der Lieferung der erwähnten Materialien durch den Kunden. ABC kann Vorauszahlung verlangen, bevor sie ihre Leistungen erbringt. Sie kann bei Nichtbezahlung von Rechnungen ihre Leistungen ohne vorgängige Benachrichtigung einstellen. Die der ABC zustehenden gesetzlichen Rechte bleiben in jedem Falle vorbehalten. Sollten Fehler bei der Ausführung eines Auftrages entstehen, ist der Kunde nicht berechtigt, die Zahlung eines anderen Auftrages zu verweigern. Eine Verrechnung ist nur zulässig, wenn der zur Verrechnung gestellte Anspruch des Kunden unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Weitere oder andere Ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen. Der vereinbarte Nettopreis gilt als Festpreis pro Jahr. Die gesetzliche Mehrwertsteuer (Landesindex der Konsumentenpreise) der betreffenden Kalenderjahre seit der letzten Anpassung der Preise an der Gesamtsteuerung nicht überschreiten, gelten als genehmigt.

9. Inkrafttreten und Dauer des Vertrages

Der Vertrag tritt mit der Unterzeichnung durch beide Vertragsparteien an dem in den Vertrags- und Manuskriptunterlagen genannten Auftragsdatum in Kraft und **wird fest für 3 Jahre ab Aufschaltdatum abgeschlossen**. Vertragsbeginn ist das Auftragsdatum. Kündigt keine der Parteien das Vertragsverhältnis unter Einhaltung einer Frist von zwei Monaten auf das Ende einer einjährigen Vertragsdauer, so verlängert es sich jeweils um ein weiteres Jahr.

10. Haftung und Haftungsbeschränkung von ABC

ABC steht gegenüber den Kunden für die sorgfältige und vertragsgemässe Erbringung ihrer Leistungen ein. Diese Leistung ergibt sich im einzelnen aus den Kundenangaben auf dem Manuskriptformular. Für die Gestaltung der Werbung übernimmt ABC keine Haftung. ABC haftet nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit; ansonsten ist die Haftung im Rahmen des gesetzlich Zulässigen wegbedungen. Die Haftung für indirekte und Folgeschäden, für Fälle höherer Gewalt und Streiks, für technische Störungen, die in den Verantwortungsbereich anderer Unternehmen und/oder Netzbetreiber fallen, ist ausgeschlossen. Soweit eine Haftung von ABC besteht, ist sie in allen Fällen auf den nachgewiesenen Schaden, höchstens aber auf die Auftragssumme beschränkt. Soweit gesetzlich zulässig, schliesst ABC jede Haftung betreffend des Vertrages oder für allfällige Schäden aus. Insbesondere haftet ABC nicht für Kundeneinhalte und Daten, welche aufgrund der Vertragsauflösung oder der Nichterneuerung eines Vertragsablaufs gelöscht werden. Ebenso haftet ABC nicht für rechtswidrige Handlungen von Benutzern gegenüber dem Kunden (z.Bsp. unbefugtes Kopieren von Inhalten und dergleichen). Der Kunde steht ABC für alle Nachteile ein, die ihr durch die Verletzung von Vertragsbestimmungen entstehen und befreit sie von allen Ansprüchen Dritter, welche an sie wegen angeblicher Verletzung von Immaterialgütern oder sonstigen Rechten gestellt werden. Rechtswidrige Handlungen gemäss den vorstehenden Ziffern können auch durch blosse programmtechnische Verweise (z. Bsp. Links) erfolgen. Der Kunde ist daher verpflichtet, nur solche Verweisungen einzurichten, bei denen er Verletzungen von Straftatbeständen und Rechten Dritter ausschliessen kann.

11. Schlussbestimmungen

Änderungen von vertraglichen Abmachungen oder Zusatzvereinbarungen sind nur gültig, wenn sie schriftlich vereinbart wurden. Änderungen in den rechtlichen Verhältnissen von Kunden haben keinen Einfluss auf die Gültigkeit des Vertrages. Im Falle einer Auflösung der Gesellschaft eines Kunden, welche dieser mit eingeschriebenem Brief an ABC unter Beilage von Beweismaterial bekanntzugeben hat, ist ABC bereit, ihre Forderung auf 40% des Restauftragswertes zu reduzieren. Die allfällige Ungültigkeit einer der vorstehenden Vertragsbestimmungen lässt die Wirksamkeit des übrigen Vertrages unberührt. Das Vertragsverhältnis zwischen den Parteien untersteht schweizerischem Recht.

Gerichtsstand ist Lenzburg, Aargau.
ABC Promotion AG, CH-5707 Seengen
Januar 2006